

Onpage SEO

Grundläggande mall



I denna mall går vi igenom hur man gör on-page optimering på en landningssida. Det gäller alltså en viss url och inte hela webbplatsen. Antingen kan man använda mallen för att optimera en befintlig landningssida. Eller som kom-ihåg när man bygger en ny sida för att det skall bli korrekt optimerat direkt från början.

Innan man bestämmer vad för sökord man inriktar sig på, görs en sökordsanalys för att hitta rätt sökord utifrån sökbeteende och intention.

Definiera sökord för landningssidan

Skriv ner sökordet du vill optimera sidan för

Sökord _____

Variationer och synonymer för sökordet _____

Search intent

Ett avgörande steg inom on-page SEO som dessvärre förbises av många webbplatsägare. Sök på ditt tänkta sökord och se vilken typ av inlägg som rankar bäst. Är det listor, guider, butiker eller någonting annat? Se till att matcha intentionen bakom dessa sidor för att ha bättre möjlighet att synas.

Även om man har bra länkar och innehåll, kan man uppleva stora problem med synligheten om sökordet är förknippat med en annan intention.

Title och H1

Skriv en title tag och H1 rubrik för sidan. Använd sökordet du vill använda! I flera CMS används title tag och H1 synonymt. Det är en temaegenskap som får anses vara en standard. Det är samtidigt viktigt att kontrollera hur just ditt tema är utformat.

Använd ditt sökord i url

Bygger man en ny sida och använder sökordet i title och H1, är detta oftast någonting som sker automatiskt. Om man, å andra sidan, optimerar en befintligt sida är det viktigt att gå igenom detta manuellt. Url är adressen till sidan du har framför dig. Det kan tex se ut såhär: hemsida.**/varfor-sokord-ar-viktigt

Skriv metabeskrivning

Utforma sidans metabeskrivning för att locka besökare till din sida. Använd sökordet tidigt i din metabeskrivning och skriv kortfattat. Det finns gränsvärden för hur mycket som visas.

Använd sökord i texten

Det är bra att ha med sökord tidigt i texten. Helst redan i de första meningarna. Om det är naturligt, även i olika former. Tex singular, plural, bestämd och obestämd form.

Sökord i underrubriker

Att ha med sökordet i underrubriker visar ytterligare hög relevans för ämnet. Det behöver inte på något vis vara i varje underrubrik men gärna i flertalet. Här kan man även variera formen och använda synonymer.

Språkliga variationer

Det är viktigt med bra och unikt innehåll som visar på erfarenhet och insikter. Variera med olika meningskonstruktioner, uttryck och relaterade ord. Skriver du om gym kan ord som gym-utrustning, träningskläder för gym-miljö, hälsa och friskvård bidra till helheten.

Innehållsvolym

Även om det inte finns någon regel för hur lång text som skall finnas på sidan, vinner man ofta på att ha utförlig information. Det ger möjlighet till naturliga longtail-sökord och språkvariationer. Samtidigt behöver man vara stringent och inte fylla sidan med irrelevant utfyllnadsinformation.

Skriv metabeskrivning

Utforma sidans metabeskrivning för att locka besökare till din sida. Använd sökordet tidigt i din metabeskrivning och skriv kortfattat. Det finns gränsvärden för hur mycket som visas.

Bilder

Det är bra att ha med tydliga bilder i innehållet. Framförallt om de förstärker eller förtydligade någonting. Tänk på att ha relevanta filnamn på bilderna och använd alt-taggar med sökordet. För att få högsta poäng, skriv även en korrekt beskrivning av bilden och använd bildtext.

OBS! Det är aldrig bra att överoptimera bildelementens taggar. Ha ett naturligt språk som inkluderar relevans.

Bildstorlek

Se till att bilderna inte är för stora! Även om bilderna visas i mindre format, kan de vara enormt stora. Se till att bilderna laddas upp i rätt format för att minimera laddningstider och erbjuda en bättre upplevelse.

Structured data

Använd schema/structured data för bäst möjlighet att visas som "featured snippet" i sökresultaten. Detta underlättar även för sökmotorerna att kategorisera innehållet.

Bounce rate

Frågan om bounce rate är svår eftersom det inte nödvändigtvis har direkt påverkan på ranking. Oavsett vinner man på att besökare inte bara kommer in på sidan för att sedan gå tillbaks till sökresultaten igen. Tänk på att helhetsinnehållet skall vara till nytta för den som kommer dit.

Mobilanpassning

Sökmotorer fokuserar allt mer på att prioritera mobilanpassade sidor. Google och deras "mobile first" betyder att man behöver ha en mobilvänlig sida om man vill synas! Även om flera CMS och teman har responsiva funktioner, behöver man gå igenom allting noga för att optimera helheten.

Bland annat kan det innebära att man undviker att ladda in stora bilder eller funktioner. Tänk även på att menyer kan vara svåra att klicka på om de är för små.

Internlänkar

Att länka internt på webbplatsen är viktigt för att hjälpa sökmotorer att gå igenom alla sidor. Det ger även relevans och förtydligar vilken sida som är avsedd för vilket sökord. Det kan även bidra till snabbare indexering av nytt innehåll. Länka gärna ut till 2-4 andra sidor på webbplatsen.

Utgående länkar

Se till att det inte bara finns internlänkar. Man vinner ofta mycket på att länka vidare till andra informationskanaler och resurser. Dels hjälper det användaren vidare på nätet. Samtidigt blir det enklare för sökmotorer att avgöra vad sidans inriktning är.

Det kan vara både dofollow- och nofollow länkar.

Vanliga frågor

Varför är title viktig?

Klick är en rankingsignal även om det ryktats om att det saknar effekt. En bra title som lockar besökare kan i förlängningen vara av stor vikt för helhetsbedömningen av sidan. Tänk på att ha med sökordet tidigt i din title. Helst i en klickvänlig formulering.

Är metabeskrivning en rankingsignal?

Metabeskrivningen är egentligen ingen direkt rankingfaktor. Metabeskrivningen är till för att väcka nyfikenhet i sökresultaten och kan i förlängningen öka utsikten för trafik till din sida.

Varför är sökord i url viktigt för ranking?

Att ha sökordet med i sidans url är en tydlig ämnesindikation för sökmotorer och användare. Detta kan öka förutsättningarna för ranking och trafik.

Varför skall man ha med sökordet tidigt i texten?

Sökmotorerna bygger på algoritmer som finlipas för att effektivt kunna avgöra vad en sida handlar om. Att ha med sökordet tidigt i texten ger en bra signal om att detta är huvudområdet för sidan. För den som söker efter information om ett visst ämne, är det någonting som tidigt signalerar att de är rätt ute.

Varför skall man ha med sökord i underrubriker?

Underrubriker, bilder, html element och text bildar helheten. Underrubriker är ett bra och tydligt sätt att frekvent kunna rikta uppmärksamheten till sökordet man vill synliggöra.

Vad är syftet med bildtaggar?

Sökmotorer använder bilder för att bättre förstå och presentera innehållet på din sida. För den som av någon anledning inte kan se bilder, är alt-beskrivning och bildtexter till nytta.
